P E R S B E R I C H T

***Remeha onderscheidt zich door innovatie én klantgerichtheid***

**Remeha opnieuw bekroond tot ‘Best Managed Company’**

**Apeldoorn – 9 dec 2014. Remeha behoort ook dit jaar tot een van de best geleide bedrijven binnen de categorie grootbedrijf van Nederland. Deze kwalificatie is onderdeel van het programma ‘Best Managed Companies’ dat Deloitte en ING samen met VNO-NCW en TIAS School for Business and Society organiseert. Remeha scoort wederom hoog op het thema ‘Innoverend ondernemen’. Bovendien prijst men Remeha vanwege de vooruitstrevende klantgerichte strategie.**

Remeha deed voor de tweede keer mee en de jury was vol lof over het vermogen tot verandering. “Remeha is continu aan het verbeteren en heeft het afgelopen jaar zeer gerichte verbeterslagen ingezet. Remeha blijft sterk innoveren en anticipeert daardoor succesvol op de veranderingen in de markt’’, aldus de jury. Remeha ontwikkelt de meest innovatieve producten én loopt voorop als het gaat om procesinnovatie. Zo werkt Remeha elke dag aan The Ultimate Factory, een fabricageproces waarin alles zo lean mogelijk is ingericht. Lean betekent slimmer werken: doen waar de klant voor wil betalen en wegnemen wat geen waarde toevoegt in de ogen van de klant.

**Integrale strategie**

Remeha beweegt zich naar een open netwerkorganisatie en heeft een goede doordachte integrale strategie. Customer intimacy is een belangrijk element in deze strategie. Remeha wil zo dichter bij haar klanten staan en betrekt de klant bij elke ontwikkelstap. De jury: “Remeha speelt goed in op de veranderende klantpercepties en is al vergaand bezig met ketenintegratie.” Arthur van Schayk, algemeen directeur van Remeha: “We betrekken onze medewerkers actief en concreet bij dit proces, want we moeten het samen realiseren.”

**Duurzaam ondernemen**

Innovatie en het bevorderen van duurzaamheid zijn bij Remeha onlosmakelijk met elkaar verbonden. In alle processen streeft Remeha naar energiebesparing en de beperking van de CO2-uitstoot. Zo worden onder meer zoveel mogelijk recyclebare materialen en herbruikbare verpakkingen gebruikt. Daarnaast elimineert Remeha verspillingen en voorkomt overproductie en overbodig transport door het toepassen van lean-technieken.

“Ons bedrijf is volop in beweging”, vertelt Arthur van Schayk met gepaste trots. "We hebben het afgelopen jaar goed geïnvesteerd in onze organisatie zodat wij klaar zijn voor een gezonde toekomst! Innovatie voert hierbij de boventoon."

**Over het Best Managed Companies programma**Jaarlijks gaan Deloitte en ING op zoek naar de best geleide bedrijven binnen het Nederlandse midden- en grootbedrijf. Daarvoor beoordelen Deloitte en ING de strategie, de bedrijfsvoering, de mate van innovatie en de financiële resultaten van de deelnemende bedrijven. Het Best Managed Companies programma richt zich op Nederlandse ondernemingen die een omzet kennen van minimaal vijftien miljoen euro, financieel gezond zijn en een aandeelhoudend of zelfstandig bevoegd management hebben.

***Over Remeha***

*Remeha ontwikkelt voortdurend innovatieve en energiezuinige producten voor klimaatbeheersing c.q. warmte en warm water, zowel voor woningen als utiliteit. Met haar innovaties wil Remeha zo goed mogelijk anticiperen op wensen en behoeften van nu en in de toekomst. Met ruim 500 medewerkers geeft Remeha op eigentijdse wijze invulling aan ontwikkeling, productie en marktbenadering, waarmee zij in Nederland én in Europa is uitgegroeid tot een vooraanstaande fabrikant.
Remeha is één van de voornaamste merken binnen BDR Thermea, een internationaal toonaangevende producent en distributeur van innovatieve verwarmingssystemen, warmwatersystemen en aanverwante diensten. BDR Thermea heeft wereldwijd vestigingen in ruim 70 landen.*

-einde bericht-

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie of aanvullend beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Anneke Smits, PR & Communicatie adviseur

T. 055-549 62 18 / 06-52870246

E. anneke.smits@remeha.nl