P E R S B E R I C H T

**Jonge filmmakers starten crowdfunding campagne voor magische kinderserie**

*Eduards Wonderlijke Boekwinkel*

Het jonge productiehuis Blunt Cinema is op 18 juli 2017 gestart met een crowdfunding campagne op Cinecrowd. Binnen drie weken tijd hopen zij € 12.000,- en 10.000 boeken op te halen. Met dit budget en de benodigde boeken kunnen zij de pilot voor deze magische kinderserie realiseren. *Eduards Wonderlijke Boekwinkel* gaat over het belang van verhalen en verbeeldingskracht. De leden van de cast en crew, onder wie Susan Visser, werken allen vrijwillig mee vanwege het balang dat zij aan deze boodschap hechten.

Schrijver-regisseur Annabel Essink wil met het project een hoopvol geluid laten horen: 'Hedendaagse verhalen zijn vaak zo cynisch, terwijl het juist de hoopvolle verhalen zijn die ons bijblijven. Met deze kinderserie willen we graag een ode brengen aan verbeeldingskracht en dromen.'

**Het verhaal**

Wanneer de 12-jarige Pim ontdekt dat zijn ouders gaan scheiden, voelt hij zich verantwoordelijk dit op te lossen. In het dorp waar hij woont gaat hij op zoek naar datgene wat zijn ouders kan redden. Omdat hij niet weet wat hij zoekt, kan hij het ook niet vinden. Ten einde raad stapt hij een verlaten boekhandel binnen. De eigenaar van de winkel, Eduard, biedt hem warme chocolademelk aan en verzekert hem dat hij kan helpen. Pim is verbijsterd wanneer de oude man hem een boek met lege bladzijden voorlegt. Maar dan begint Eduard het verhaal van Pim te vertellen. Hij weet alles, en voorspelt zelfs wanneer de bel van de winkel zal rinkelen. Zij krijgen drie gasten: de toverkol Ela die rouwt om haar dode kat Olivier, de verloren zeeman Enzo Bombardieri die nooit meer kan varen omdat een zeemonster zijn been afbeet, en het slimme meisje Sam, die nauwelijks vertrouwen heeft in haar toneelrol als prinses. Door hen één voor één te helpen, ontdekt Pim iets wonderlijks.

**Voortgang**

De cast en crew van *Eduards Wonderlijke Boekwinkel* is nagenoeg compleet. De pilot wordt eind augustus opgenomen in de Haagse kindertheaterschool Rabarber. Het concept is zo goed ontvangen dat de makers inmiddels al steun krijgen van onder andere de Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB) en Bibliotheek DOK. Op het moment verzamelt Blunt Cinema zoveel mogelijk boeken en een paar andere curiosa: alles wat bijdraagt aan een magisch decor. Het productiehuis roept daarbij iedereen op om ongebruikte boeken naar hen op te sturen!

**Bestemming inkomsten**

Het merendeel van het gecrowdfunde budget zal gaan naar de inrichting van *Eduards Wonderlijke Boekwinkel*: naar zijn boeken en kasten, de curieuze objecten die hij verzamelde tijdens zijn wereldreizen, zijn antieke maar ingezakte meubels, enzovoorts. Als de boekwinkel gereed is en er is nog budget over, dan gebruikt Blunt Cinema dit om het verhaal zo goed mogelijk te verspreiden en te tonen.

<https://cinecrowd.com/nl/eduards-wonderlijke-boekhandel>

- Einde persbericht -

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Producer Besma Ayari

[besma@bluntcinema.com](mailto:besma@bluntcinema.com)

06-10 15 00 32

Producent Freek Zonderland

[freek@bluntcinema.com](mailto:freek@bluntcinema.com)

06-81 93 43 89